

Fit Culture : l'application de L'Oréal pour faciliter l'intégration des collaborateurs

La rémunération n'est plus la seule source de motivation des collaborateurs. Le salaire reste bien entendu une donnée fondamentale, mais la culture d'entreprise, c'est une toute autre histoire.

Si les collaborateurs se sentent en adéquation avec la culture d'entreprise, cela aura un impact positif sur tous les sujets RH : de la satisfaction à l'engagement des employés, de leur performance à la réduction du turnover. Pour environ 89 % des organisations, intégrer la culture d'entreprise dans le programme d'accueil des nouveaux employés est essentiel. L'Oréal a lancé la première application mobile mondiale, Fit, destinée à aider les nouveaux collaborateurs à comprendre, décoder et s'approprier la culture d'entreprise.

Cette initiative fait suite à la publication interne Life@L'Oréal en 2016, un document formalisant cette culture d'entreprise.

Les 10 000 nouvelles recrues annuelles ont maintenant accès à leur propre « guide de poche », disponible en 11 langues, pour les aider à naviguer dans la culture L'Oréal. L'idée vient des employés eux-mêmes. Des enquêtes et entretiens semi-directifs sur l'expérience des nouvelles recrues ont souligné les points positifs de la culture d'entreprise, comme la liberté accordée aux collaborateurs dans la définition de leur poste, visant à leur accorder une véritable autonomie et à préserver un esprit entrepreneurial. Cependant, alors que certains trouvent cette liberté incroyablement dynamisante, elle peut susciter chez d'autres des émotions plus négatives – intimidation, hésitation, anxiété...

Bien entendu, il serait légitime de penser qu'il est plus efficace de recruter quelqu'un qui correspondra parfaitement et immédiatement à sa culture d'entreprise, plutôt que d'avoir à aider une nouvelle recrue à comprendre la culture et à s'y adapter. Mais L'Oréal reconnaît qu'il est presque impossible de trouver une personne qui aime tous les aspects d'une culture d'entreprise, surtout lorsque celle-ci est riche et complexe. C'est dans ce contexte qu'est née l'application Fit Culture...

Créée en collaboration avec les nouvelles recrues de plus de 30 pays, l'application se concentre sur les aspects clés de la culture L'Oréal ; des contenus sur l'entrepreneuriat, l'agilité, le networking et la coopération avec un mélange de textes, photos, vidéos, témoignages, quiz et mini-jeux. Les nouveaux collaborateurs doivent accomplir des « missions » (dans la vie réelle) afin de mettre en pratique leur apprentissage et gagner des « insider secrets » (des faits intéressants, histoires ou légendes sur L'Oréal qui ne sont connus qu'en interne).

Les nouvelles recrues jouent sur l'application environ 5 à 10 minutes par jour durant leur premier mois chez L'Oréal. Beaucoup s'y rendent lors de leurs trajets quotidiens, pendant la pause-café ou même lors d'une « évasion productive » au travail – vivement recommandée par le groupe !

Bien qu'une application ne suffise pas à saisir à elle seule toute la richesse d'une culture d'entreprise, c'est un début prometteur et un grand pas en avant dans le monde du digital learning.

(D'après *Savoir affaires*, Petrini, p. 32)