

## Les objectifs des parrainages

### **NESPRESSO, sponsor de l'Emirates team New Zealand pour l'America's cup**

La marque de café Nespresso a annoncé le 2 mai qu'elle sera l'un des sponsors du voilier Team New Zealand, pour sa participation à la 34<sup>e</sup> Coupe de l'America (qui se tiendra en 2013), aux côtés notamment de la compagnie aérienne Emirates. L'équipe néo-zélandaise est l'une des plus anciennes de la prestigieuse compétition. Nespresso, régulièrement associé au monde de la voile (notamment en ayant été « café officiel » de la 32<sup>e</sup> Coupe de l'America ou avec le lancement de la Nespresso Cup en 2010), espère, à travers ce sponsoring, développer sa présence sur le marché océanien, à l'occasion de l'ouverture en septembre d'une boutique en Nouvelle-Zélande.

### **Senseo devient café officiel du Tour de France**

Senseo, café officiel du Tour de France depuis 2014, est une marque qui partage de nombreuses valeurs avec le Tour.

C'est un événement très populaire, qui touche un grand nombre de personnes, autour de valeurs comme la simplicité et la convivialité, communes avec Senseo : un café simple, accessible, familial. N'oublions pas que Senseo est consommé aujourd'hui par 31 % des foyers. C'est cette popularité qui a fait de Senseo un partenaire du Tour.

En outre, la taille de l'événement sert la stratégie de marque : on estime que dix millions de personnes sont sur les routes à regarder les caravanes ; à cela s'ajoutent douze millions de téléspectateurs et seize millions de personnes qui vont sur les sites. Cela apporte une visibilité hors du commun pour Senseo. On part cette année sur un nouveau slogan, mêlant Senseo et le Tour de France : « Savourez un déTOUR avec Senseo ». Derrière ce slogan, on fait le parallèle entre le café et le vélo. Il y a l'idée de sortir de son quotidien, de s'arrêter un moment. Pour regarder le Tour comme pour une pause café. Le but est que les gens qui vont voir le Tour de France puissent profiter d'un bon moment avec ce café entre les mains.

C'est pourquoi on va proposer des cafés à la dégustation non seulement sur le trajet du Tour, et aussi en marge de son itinéraire.

Un coffee truck va sillonner la France juste à côté de l'itinéraire pour proposer des dégustations à ceux qui n'ont pas pu se déplacer sur les routes.

(D'après *Savoir affaires*, Pettrini, p. 103)