

La microfinance chez BNP Paribas : un engagement du Groupe et des bénévoles

Chez BNP Paribas, la microfinance est une réalité loin d'être anecdotique.

Les projets de microfinance du Groupe soutiennent indirectement 255 000 bénéficiaires de microcrédit dans 17 pays émergents ou matures.

Cela permet d'offrir à des populations exclues un accès parfois inespéré au crédit et au financement de petits projets entrepreneuriaux susceptibles de changer leur vie. En 2015, les microcrédits chez BNP Paribas représentaient 213 M€ d'encours¹ à travers des crédits octroyés² aux institutions de microfinance ou à travers d'autres moyens de financement.

Pays matures et pays émergents : des besoins différents, des stratégies adaptées

Le microcrédit, dans les pays émergents, peut prendre la forme d'un crédit d'un montant de 50 à 5 000 euros. Les clients ciblés sont le plus souvent des micro-entreprises existantes (dans les secteurs du commerce, des services, de l'agriculture, etc.) ou des projets d'investissement. Les institutions de microfinance les plus avancées sur un plan social apportent également des services non financiers.

Le groupe BNP Paribas est présent dans 10 pays émergents : Brésil, Colombie, Chine, Inde, Indonésie, Vietnam, Côte d'Ivoire, Maroc, Sénégal, Tunisie. Dans un pays mature, le montant du crédit octroyé oscille de 2 000 à 20 000 euros et l'objectif est de permettre une inclusion financière et sociale du bénéficiaire : une personne en situation précaire ou sans emploi ou bien des jeunes sans apports³ ni expérience, avec un projet entrepreneurial (souvent des start-ups).

BNP Paribas privilégie la performance sociale du projet et les clients exclus.

Le groupe BNP Paribas est actuellement présent dans 7 pays matures : France, Italie, Belgique, Luxembourg, Pologne, Royaume-Uni, États-Unis.

BNP Paribas : petite chronologie de la microfinance

1989 : 1^{er} partenariat de microfinance conclu avec le Crédit Rural de Guinée.

2007 : budget de 100 M€ alloué à la microfinance au sein de BNP Paribas.

2012 : cette activité est intégrée à la stratégie RSE⁴ du groupe.

2015 : des institutions de microfinance (IMF) sont financées par le groupe dans 17 pays – avec un encours de 213 M€.

2018 : 350 000 bénéficiaires (contre 255 000 à fin 2015) indirects de microcrédits.

(D'après *Savoir affaires*, Petrini, p. 257)

1. encours : volume, esposizione

2. octroyé : concesso

3. apports : capitale

4. RSE (Responsabilité sociale des entreprises) :
responsabilità sociale delle imprese